

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Nei momenti che contano,
noi ci siamo.

Via Madonna delle Grazie, 3 - Capurso

capurso 
web TV
M A G A Z I N E

Divisione

SAI

Oggi con una nuova
Subagenzia

Passa a trovarci,
troverai professionalità, attenzione
ed un gradito omaggio

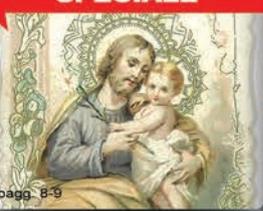
Anno 5 - numero 3 - Marzo 2015

INSIEME PER CAPURSO



POLITICA LOCALE

pag. 5
MOVIMENTO 5 STELLE
IN CORSA PER LE
AMMINISTRATIVE

SPECIALE

pagg. 8-9
19 MARZO
FESTA DI SAN GIUSEPPE

ITALIA MAP ...E NON SOLO

pag. 10
GLI AMICI CAPURSESI
FUORI ITALIA

SPORT

pag. 12
CAPURSO NEL PALLONE



arredamenti
DeLeonardis

Esperienza e professionalità dal 1983

Prezzi che fanno impallidire i saldi sulla merce in esposizione!

www.deleonardisarredi.com

Via Casamassima, 66 - Capurso (BA)

Tel/Fax: +39 080 455 3217

VISITA IL NOSTRO SITO  www.capursowebtv.it

Un "Talk Show alla capursese"

Una normale serata di fine inverno, la stanza illuminata come sempre, il monitor spento che al semplice sfiorarlo si illumina di colpo. Un bagliore, un lampo, come nei vecchi televisori di un tempo, e comincia il mio talk show preferito: sono lì pronta a seguirlo con attenzione, minuto per minuto. Sarò un po' all'antica, una nostalgica delle vecchie abitudini se penso che la società odierna ce ne propina a bizzeffe ormai di talk show tutti i giorni e soprattutto a tutte le ore; internet poi, con la socialità esasperata che ci coinvolge sempre più, li amplifica a dismisura. Gli attori a volte siamo noi stessi, con le nostre paure e insicurezze, o il vicino della porta accanto, ma non ci accorgiamo che "questo fenomeno sta coinvolgendo tanti vertiginosamente". Infatti, oggi, il miglior talk show non lo devi aspettare più come un tempo in pantofole e pigiama seduta sul divano e avvolta sotto una soffice coperta: comincia la mattina all'alba, quando ti svegli, ed il primo pensiero è quello di sbirciare il mondo dallo schermo di un banalissimo smartphone. In quel "mondo parallelo" tutti si sentono imbattibili, invincibili, tanto da chiamarli "leoni da tastiera" proprio quando si nascondono dietro un nickname e non hanno nemmeno il coraggio di metterci la faccia. In quel mondo, tutto, o quasi, è concesso (pensano i più furbi), dimenticando che qualche parolina di troppo o qualche pensiero sgangherato può avere ripercussioni spiacevoli nella vita reale dopo. Così come sono dietro l'angolo, in agguato, le figuracce quando si dice qualcosa senza cognizione di causa o con la presunzione di sapere tutto. Ora più che mai, volente o nolente, Capurso è sotto i riflettori per tante ragioni. Si avvicinano anche le elezioni amministrative e già da qualche giorno stiamo ammirando di tutto online. I più intelligenti sfruttano questo "mondo parallelo" per comunicare in maniera seria fatti e programmi, mentre i social-dipendenti improvvisati dell'ultim'ora lo fanno diventare la vetrina per mettersi in mostra. Per i più frustrati, invece, il social network diventa una sorta di latrina pubblica dove ad ogni costo si deve espletare il bisogno di dire la propria (a volte anche a sproposito). Io credo piuttosto

che si debba fare più buon uso di questi strumenti e parlare con fatti alla mano solo quando si è certi di quel che si dice.



Il parterre di candidati in campo questa volta sarà molto ampio (ndr. si vociferano circa 190), così come la platea di supporter e simpatizzanti che si stanno dando già battaglia in rete. Il lontano ricordo del 1996, quando furono presentate 8 liste per la conquista del primo piano di Palazzo di Città, è poca roba in confronto a quello che avverrà fino a fine maggio, data in cui da spettatori del "talk show alla capursese", dopo un'interminabile campagna elettorale a cui stiamo assistendo, potremo finalmente conoscere chi ci amministrerà per i prossimi cinque anni. Solo allora, in un pomeriggio come tanti altri di metà primavera però, silenziosamente spegnerò il monitor dove trasmettono il mio Talk preferito.

Federica Valentini

capurs 
webTV
MAGAZINE

DIRETTORE RESPONSABILE

Federica Valentini
Registrazione al tribunale di Bari
al n° R.G. 1566/2010 e N° Reg. Stampa 25

EDITORE

Associazione Promozionale Sociale

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE
promolAB716

Via Colle, 12 - 70010 Capurso (Ba)
Tel. 080.4559112
redazione@capursowebtv.it
C.F. 93384930728 - P. Iva 07062220723

REDAZIONE:

Miki Albergo - Giuseppe Buono
Johnny Calabrese - Teresa Campobasso
Lisa Consalvo - Elena De Natale
Giancarlo Di Fronzo
Valeria Fazio - Rosalba Ferrara
Christian Glorioso - Giuseppe Lonero
Fabio Mele - Gino Pastore - Pierpaolo Pepe
Michele Rizzo - Francesco Urbano
Alessandra Valentini - Federica Valentini

FOTO:

Arch. priv. Capurso Web TV
Mimmo Pellicola - Studio 96
Federica Valentini - Massimiliano Rodia
Archivio privato Gino Pastore
Archivio privato Umberto Rizzo

PROSSIMA USCITA:

18 Aprile 2015

Chiuso in tipografia il 18/03/15 alle ore 19.00

DATA DI PUBBLICAZIONE:

21/03/2015

Stampa:

Tipografia Longo s.n.c.
via M. La Torre, 8 - 70013 Castellana Grotte (Ba)
Tel. 080.4965886

Impaginazione:

Studio Grafico Gango Design

Centoundici 
emporiogastronomico

"L'amicizia è il miglior ingrediente per gustarsi la vita"

080 4553289  Centoundici emporiogastronomico

Via Madonna delle Grazie, 111, 70010 Capurso

Networking Electronics Technologies

NET 
impianti
di Stoffa Giuseppe

Via Gorizia, 31 - 70019 Triggiano (Ba) - Tel. 3471367502

D 
café
ivino

Via Epifania, 275 - Capurso (Ba)  080 3212030

INSIEME PER CAPURSO

Francesco Crudele e Nicola Buono alleati in vista delle prossime amministrative

Una sana alleanza per perseguire il bene comune di Capurso. La notizia di un "matrimonio politico" era nell'aria da tempo ed ha suscitato grande clamore. Così nel corso della conferenza stampa congiunta, tenutasi nella giornata di venerdì 6 marzo, il Sindaco uscente Francesco Crudele e Nicola Buono hanno sancito la loro alleanza politica per le prossime elezioni amministrative. «Una buona notizia per Capurso – con queste parole ha esordito il Sindaco Crudele all'inizio della conferenza stampa – Nicola Buono



no con i consiglieri Calabrese e Squillace entrano a far parte della coalizione che mi sosterrà alle prossime elezioni amministrative. Nutro grande stima nei confronti di Nicola. C'è la condivisione di un progetto». Pur senza candidarsi, lo stesso Buono, insieme ai consiglieri Calabrese e Squillace, (n.d.r. questi ultimi due candidati per le prossime amministrative), sosterrà la lista civica "Capurso che mi piace". «Il gruppo di "Capurso che mi piace" porta alla mia coalizione un importante contributo di esperienza



amministrativa, competenza e idee. Il dialogo serio e costruttivo che si è sviluppato in questi anni in Consiglio Comunale nell'interesse del paese non poteva che avere questo positivo epilogo, ora il futuro è una pagina da scrivere insieme» prosegue Crudele nel corso del suo intervento. «In questi anni di lavoro in Consiglio Comunale - ha detto il consigliere Nicola Buono - sono stati numerosi i provvedimenti amministrativi che ci hanno visto uniti e lavorare insieme nell'interesse della comunità. Quella di collaborare con Francesco e di sostenere il suo progetto è una richiesta che è venuta soprattutto da tantissimi dei nostri elettori: i cittadini sono stupefatti di una politica litigiosa e inconcludente, e chiedono invece concretezza e attenzione ai problemi delle persone. Sono certo che il gruppo "Capurso che mi piace" potrà avere un ruolo importante nel prossimo Consiglio Comunale e saprà contribuire a fare del nostro paese un posto ancora più sereno e prospero». Buono, ha poi risposto alle domande sui motivi che lo

hanno indotto a prendere questa posizione nei confronti del PD locale. Un allontanamento questo non solitario, ma anche di una larga parte della classe dirigente e di elettorato «L'interesse territoriale non interferisce con il mio libero pensiero di cittadino, per cui voterò PD ed Emiliano alle regionali». La chiave di volta nella spaccatura tra Nicola Buono e la locale segreteria del PD è avvenuta in occasione di una conferenza stampa congiunta con il Sindaco Crudele sul tema riguardante la sistemazione del mercato coperto. Infatti, lo stesso Buono ammette che quello è stato il punto di svolta, per intraprendere un progetto politico con l'attuale compagine amministrativa. Un'alleanza politica, quest'ultima, citata come esempio da alcune amministrazioni dei comuni limitrofi, dove, a volte, esiste opposizione all'interno della stessa maggioranza. L'appuntamento è per domenica 31 maggio, quando presumibilmente Capurso avrà il nome del suo primo cittadino.

Michele Rizzo

ISCRIVITI

CERCA

OFFERTA

SCARICA GRATIS

RISPARMIA

Gangolandia.com

by Ganggo DESIGN

ELEZIONI COMUNALI 2015

Francesco Crudele presenta i protagonisti della sua coalizione

Domenica 15 marzo, presso la villa comunale, il sindaco uscente Francesco Crudele ha presentato per la prima volta i protagonisti della sua coalizione che lo sosterranno alla corsa per riconfermarsi sindaco di Capurso. Il nostro paese, infatti, avendo superato la soglia dei 15000 abitanti voterà sempre con una sola scheda, sul quale saranno già riportati i nomi dei candidati alla carica di Sindaco e, a fianco di ciascuno, il simbolo o i simboli delle liste che lo appoggiano ma, qualora nessun candidato raggiunga tale soglia, (nei Comuni con più di 15.000 ab. è eletto Sindaco al primo turno il candidato che ottiene la maggioranza assoluta dei voti validi, almeno il 50% più uno) si tornerà a votare la seconda domenica successiva per scegliere tra i due candidati che al primo turno hanno ottenuto il maggior numero di voti (*ballottaggio*).

In caso di parità di voti al primo turno, verrà ammesso al ballottaggio il candidato alla lista più votata (*maggior cifra elettorale*) e, in caso di ulteriore parità, verrà ammesso il più anziano di età (gli stessi criteri saranno usati in caso di parità nel ballottaggio). Il sindaco Francesco Crudele, dopo aver salutato i presenti, ha fatto un excursus su cosa è stato fatto per Capurso e su cosa si avrà intenzione di fare se la fiducia degli elettori lo renderà nuovamente sindaco. Si è parlato della nuova veste della villa comunale, dell'efficientamento energetico di Palazzo Venisti, della ristrutturazione del plesso scolastico Venisti, dell'avvio delle gare d'appalto per la riqualificazione di Largo Piscino e progetti futuri per il centro storico. Subito dopo, il sindaco visibilmente emozionato, ha presentato le liste che lo sosterranno con i relativi rappresentanti. Subito dopo la fine dell'incontro abbiamo avuto il piacere di intervistare il sindaco.

È appena terminata la presentazione delle liste che ti supporteranno per la tua corsa a ricandidarti sindaco, ti abbiamo visto emozionatissimo. Raccontaci, com'è essere supportato da altre liste visto che, per la prima



volta, a Capurso si vota in questo modo?

Nonostante sono sindaco da cinque anni, l'emozione che sto provando in questi giorni è veramente molto forte perché quando una persona viene da te e ti dice: *"io so che forse non ho grandi possibilità di essere eletto ma voglio soprattutto contribuire alla tua rielezione"* per me è un motivo di grande orgoglio, è veramente un onore. È una grande festa e sento attorno grande entusiasmo e grande voglia di continuare e sono davvero molto contento. Che dire, a maggio 2015 per la prima volta voteremo con questo sistema che ha, ovviamente, dei modi totalmente differenti di presentare le liste e di far politica però noi siamo pronti a questa sfida e sono convinto che le cose andranno molto bene.

Ci sono state un po' di polemiche in quanto alcuni componenti che prima erano all'opposizione si sono schierati con te. Significa che Capurso, secondo te, sta crescendo e che tutti ci uniamo per farla crescere?

Secondo me è stata una bellissima cosa perché, avere l'onestà intellettuale di dire: *"io non voglio più fare opposizione a te, ma siccome condivido il tuo progetto sediamoci intorno ad un tavolo e incominciamo a condividere"* è stato un percorso

di condivisione. La conferenza stampa che ha sancito ufficialmente il passaggio di Buono & company con me (Johnny Calabrese e Giuseppe Squillace ndr) è stata solo la fine di un percorso. Per cui io sono, ovviamente, felice e sono convinto che loro abbiano fatto la scelta migliore; ma anche l'elettorato, che la volta scorsa ha dato fiducia a Nicola e alle persone che sono state elette e votate, capirà e sosterrà me questa volta.

Sei un sindaco giovane... Come ci si sente ad essere attorniato da persone ancora più giovani di te che hanno voglia di fare tanto per Capurso?

Sono molto contento e cito un caso in particolare: abbiamo Pierpaolo (Pepe ndr) che non ha ancora diciotto anni, li compirà il 12 maggio, e sapere che un ragazzo, che sta per diventare maggiorenne, è già in campagna elettorale con me è un'emozione grandissima. Non credo si sia mai verificata una cosa del genere. Si è vero. Ci sono tanti ragazzi che si vogliono impegnare ed è questo il vero dato importante di questa campagna elettorale che mi fa ben sperare per il futuro.

Più che il solito comizio è sembrata una festa dove la musica a tutto volume coinvolgeva i presenti ma, forse, era proprio questo il messaggio che Francesco Crudele e i suoi sostenitori avevano intenzione di far passare: festeggiare l'inizio di una nuova ed entusiasmante avventura.

Elena De Natale



ANCHE IL MOVIMENTO 5 STELLE CAPURSO IN CORSA PER LE AMMINISTRATIVE

Mario Elia sarà il candidato sindaco per la lista civica dei grillini

Una presentazione di candidatura a Sindaco molto originale, quella di sabato 14 marzo che ha visto protagonista il Movimento 5 Stelle di Capurso. Dal gazebo, filo conduttore, simbolo e cuore della campagna elettorale "grillina", è stato ufficializzato il portavoce alla carica di primo cittadino per le prossime amministrative del Movimento. Si tratta di Mario Elia classe 1982, Assegnista di ricerca presso l'Università degli studi di Bari Dipartimento di Scienze Agro ambientali e Territoriali. A Mario, la redazione tutta di Capurso Web Tv, porge un grandissimo in bocca al lupo.



A pochi mesi dalle elezioni che sappiamo hanno avuto qualche variazione di data, tu presenti, ufficializzi la tua candidatura a Sindaco per il Movimento 5 stelle a Capurso. Com'è maturata la tua candidatura?

La mia candidatura è maturata da una decisione, da una votazione che è stata fatta da tutto il gruppo di Capurso 5 Stelle qui nella nostra comunità. Com'è avvenuta, con le stesse dinamiche che avvengono nel movimento a livello nazionale quindi ogni singolo membro del gruppo era candidabile e candidato. Poi c'è stata una votazione e dalla votazione è scaturito il mio nome e quindi io sono contento di poter rappresentare il Movimento 5 stelle qui a Capurso.



Quante liste ci saranno a sostegno di Mario Elia Sindaco?

Anche qui noi seguiamo il Movimento 5 Stelle nazionale per cui, nello statuto del movimento ben definita l'idea di non fare alleanze con nessuno quindi noi ci presenteremo da soli, senza nessun'altra lista che ci appoggerà perché appunto il Movimento a livello nazionale dice questo e noi vogliamo assolutamente seguire le regole e lo statuto che il Movimento ci propone.



Cosa ti auspichi per questa campagna elettorale?

Quello che mi auspico è sicuramente di innanzitutto fare una campagna elettorale serena, di non andare su toni troppo esagerati, di non utilizzare anche attacchi di tipo personale che possano coinvolgere non solo la mia persona ma anche chi mi gira intorno e i candidati, ovviamente, della lista. E poi di riuscire a colpire i cittadini, di riuscire a coinvolgerli soprattutto perché sostanzialmente il nostro obiettivo è appunto quello; non è ne vincere, non è ne andare per forza nelle istituzioni... vogliamo un po' scuotere le

coscienze, portare le persone ad informarsi, a far parte della macchina pubblica e a renderli partecipi delle decisioni politiche che avvengono nella nostra comunità.



In caso di vittoria cosa farà Mario Elia come sindaco, cosa intende realizzare?

Il nostro è un programma molto ricco di idee. Abbiamo molte idee che non solo sono lo specchio del Movimento a livello nazionale, soprattutto del movimento nazionale, ma delle idee che sono assolutamente applicabili poi al contesto locale. Sicuramente quello che faremo nei primi cento giorni sarà individuare degli assessori e un gruppo che ci possa garantire competenza, passione e soprattutto voglia di far crescere questo paese.

In caso di ballottaggio, invece, come intendete muovervi? Avete già pensato ad un eventuale accordo?

E, questa è una bella domanda. In caso di ballottaggio noi non appoggeremo nessuno. Il Movimento 5 Stelle nazionale ha queste regole e noi vogliamo attenerci assolutamente a queste regole, per cui non appoggeremo nessuno dal punto di vista ovviamente pubblico. Poi ogni singolo cittadino che vota movimento cinque stelle può scegliere di fare cosa ritiene giusto, però noi come lista civica Movimento 5 Stelle non appoggeremo nessuno in caso di ballottaggio. Questo lo posso dire con certezza.

Federica Valentini

GUESS

IPANEMA
Borse - Scarpe - Accessori Moda

AJ | ARMANI JEANS

Via Madonna del Pozzo, 77
Capurso

Dental Progress
Centro Dentale

dr. Giuseppe Debellis
DIRETTORE SANITARIO

dr. Rubino Giuseppe
MEDICO CHIRURGO
SPECIALISTA IN CHIRURGIA
MAXILLO FACCIALE

dr.ssa Annarita Iaffaldano
ODONTOIATRA

dr. Vincenzo Mesto
ODONTOIATRA

Tel. +39 080 455 4158
via Grottemorgola, 32/C - Capurso
rubinodentalprogress@libero.it

LAVORI IN CORSO A CAPURSO, A CHE PUNTO SIAMO?

Tour fotografico dei diversi "cantieri aperti" in paese

A seguito di diverse segnalazioni pervenute alla nostra redazione, facciamo il punto della situazione attraverso un tour fotografico e una breve didascalia esplicativa sui diversi cantieri aperti in paese, relativi tempi di consegna previsti e i costi delle singole opere. I dati riportati, sono stati forniti dal Comune di Capurso.

Redazione

LIVATINO



TENSOSTRUTTURA "LIVATINO" € 609.000
(PON SICUREZZA) FINE LAVORI 20 APRILE

PALAZZO VENISTI



PALAZZO "G. VENISTI" € 690.000 (POI ENERGIA)
FINE LAVORI 31 MARZO

ZONA 167



VERDE ATTREZZATO "ZONA 167" € 600.000
FINE LAVORI 10 APRILE

ZONA STADIO



NUOVI IMPIANTI DI FOGNA NERA E RETE IDRICA IN VIA
PEZZE DEL MANCO (ZONA STADIO) E VIA TRATTATI DI
ROMA € 100.000 CIRCA FINE LAVORI METÀ APRILE

PIAZZA GRAMSCI



RISTRUTTURAZIONE BAGNI PUBBLICI PIAZZA GRAMSCI
E IMPERMEABILIZZAZIONE FERRO DI CAVALLO EX
MERCATO COPERTO € 50.000 FINE LAVORI METÀ APRILE

BIBLIOTECA



RISTRUTTURAZIONE LOCALI SEMI-INTERRATO
BIBLIOTECA COMUNALE DA ADIBIRE SEDE AVIS € 50.000
FINE LAVORI 31 MARZO



Onoranze Funebrì
Disbrigo pratiche
Fiori - Piante
e articoli da regalo

di Dicosola & Mariella
www.blugarden.info

C'è aria di primavera!

fiori sempre freschissimi
con cui creare bouquet e composizioni

CREAZIONI UNICHE E RICERCATE IN OGNI DETTAGLIO

Venite a trovarci!

*Vi aiuteremo nella scelta delle decorazioni floreali
per le vostre ricorrenze.*

Via Bari, 21 - Capurso - Tel. 080.4552227 - 3346710573
Via Rutigliano, 1/B - Cellamare - Tel. 080.4656010



Industrie Agroalimentari

Produzione

Vini • Olio Extravergine d'Oliva
Prodotti Tipici Pugliesi
Cesti • Confezioni regalo

Di Gioia s.r.l.



Via Rutigliano, 50/52 - Cellamare (BA) Tel./Fax 080 4656064
✉ digioiasrl@tiscali.it

A NAZARETH UN'ICONA DELLA MADONNA DEL POZZO DI CAPURSO

Nella casa della Madonna in Terra Santa ora c'è una parte della nostra Civitas Mariae



con la facciata della Basilica e una scritta identificativa. Il mosaico è stato realizzato come già detto a Gerico da ragazzi palestinesi che hanno lavorato in una bottega diretta da un'italiana. Padre Francesco che ha vissuto questa esperienza racconta che *"la bottega, frutto di un'esperienza italiana e di collaborazione con i frati per la custodia della Terra Santa, ha proprio l'intento di cercare di valorizzare questi ragazzi che vivono una situazione di marginalità, di esclusione, di mancanza di stimoli per quanto riguarda alcune loro risorse. Questa bottega cerca proprio di valorizzare la fantasia di questi ragazzi che, ritornando a casa, possano sentirsi soddisfatti del lavoro che hanno realizzato"*. Un pellegrinaggio in Terra Santa, con alcune difficoltà logistiche per raggiungere vari luoghi, è stato fatto dal Rettore della nostra Basilica Padre Francesco Piciocco e da altri tre frati tra cui il Rettore della Madonna della Vetrana di Castellana Grotte: anche la Basilica di Castellana Grotte ha donato un'icona e anche la loro comunità come quella capurlese, ha vissuto il gemel-



La Basilica della Madonna del Pozzo di Capurso ha donato alla Basilica di Nazareth, con la quale è gemellata, un mosaico rappresentante la Madonna stessa che sarà custodito nell'atrio della Basilica superiore, sulle pareti del Battistero. Il mosaico è stato commissionato dal Santuario della Madonna del Pozzo e realizzato a Gerico. La consegna del mosaico è avvenuta nella mattinata dell'11 marzo scorso nella casa della Madonna, presso la Basilica dell'Annunciazione, da parte del Rettore della nostra Basilica Padre Francesco Piciocco. La preghiera di benedizione è stata fatta proprio lì, nel punto esatto dove una stella testimonia il verbo che si fece carne (VERBUM CARO HIC FACTUM EST): un mosaico di 1 m x 80 cm, formato naturalmente da centinaia di tessere, pietre colorate e in oro (per l'aureola) raffigurante l'immagine tradizionale della Madonna del Pozzo,



laggio con la Basilica di Nazareth, avvenuto nel nostro paese il 6 dicembre scorso durante la celebrazione presieduta da Padre Bruno Varriano, Rettore e guardiano della Basilica di Nazareth, quando è stata donata la pietra prelevata proprio dalla casa della Madonna. Una grande emozione per il Rettore del nostro Santuario che dice *"adesso per i capurlesi dovrebbe esserci un motivo in più per andare in Terra Santa, anche per quest'icona che è un punto di riferimento anche per il culto e la devozione verso la Madonna del Pozzo; è bello che abbiamo avuto quest'opportunità non prevista, veramente un regalo, di poter mettere l'immagine della Madonna in questo 'pantheon' dove ci sono mosaici e dipinti delle Madonne che provengono da tutto il mondo, le più venerate"*. E ora tra queste c'è anche la nostra Madonna del Pozzo; effettivamente un valido motivo in più per andare a visitare quei posti magnifici.

Teresa Campobasso

COMPUR

Studio 96
Via Lattanzio 23
Capurso (Ba)
Tel. 080/4550130

Salvatore Pastore
operatore video
3317923769

Certificazioni:
- ISO 9001:2008
- SOA Cl. III° Cat. 0510
- Certificazione di prodotto

Co.PAN s.r.l.

Via Montesano n. 1 (Z.I.) - Capurso (BA) - Tel./Fax: 080/455.16.51
E-mail: copansrl@virgilio.it - copansrl@pec.it

segnaletica stradale verticale, orizzontale e complementare - cartellonistica
arredo urbano - lavori stradali in genere - cantieristica

www.copansrl.it

PUBBLISYSTEM s.r.l.

SEGNALITICA STRADALE VERTICALE ED ORIZZONTALE
ARREDO URBANO - STAMPA DIGITALE - CARTELLONISTICA - STRISCIONI - MANIFESTI
STAMPE SU SUPPORTI VARI - TARGHE PERSONALIZZATE - SEGNALITICA PER CANTIERI

Sede: Via Vespucci n. 29/31 (Z.I.) - Capurso (BA)
Cell.: 393.97.03.006
E-MAIL: pubblisystemar@tiscali.it - PEC: pubblisystemar@pec.it

19 MARZO, FESTA DI SAN GIUSEPPE

La tradizione degli 'altarini' e la 'presa dei Santi'

La nascita della festa del papà ricorre il 19 marzo in concomitanza con la Festa di San Giuseppe, che nella tradizione popolare, oltre a proteggere i poveri, gli orfani e le ragazze nubili in virtù della Sua professione, è anche il protettore dei falegnami. In questo giorno si celebra San Giuseppe, ossia il padre, secondo la tradizione cattolica, per eccellenza. Questa festa è dunque un'occasione per esprimere affetto e stima nei confronti del proprio genitore. Chi è San Giuseppe? San Giuseppe è per tutti lo sposo della Vergine Maria; infatti, con lei, attese la nascita del Bambin Gesù in una grotta. Proprio per questo, nella tradizione popolare italiana, il 19 marzo giorno in cui si festeggia il Santo, è la giornata consacrata all'ospitalità e all'amore familiare. Fino a qualche anno fa, la suddetta data era considerata festa nazionale, oggi il giorno di San Giuseppe è diventato un giorno qualunque, anche se continua ad essere per le famiglie e soprattutto per i bambini, il giorno per festeggiare i loro amati papà. *"La nostra comunità capursese festeggia, in questo marzo 2015, il 290° anniversario del patrocinio di San Giuseppe"* ci dice don Michele Bellino, Vicario parrocchiale del SS. Salvatore. *"Potrebbe sembrare una semplice ricorrenza religiosa, ma forse come non mai si sente il bisogno di riscoprire l'esempio di Giuseppe. Pochi cenni di vita, ci trasmettono i vangeli, ma non manca il carisma che quest'uomo ha ricevuto e trasmesso. Ci riferiamo alla fiducia in Dio e nel prossimo che ha coltivato nel suo cammino. Anche noi tutti, guardando Lui, siamo chiamati a cresce-*



re nella fiducia in noi stessi e negli altri. Fiducia che diventa operosità perché il bene di tutti sia l'impegno di ciascuno. Ognuno di noi ha ricevuto dei doni da condividere perché la nostra vita non sia povera di valori. Per noi cristiani si cresce solo diventando

un dono. Quello di San Giuseppe è un messaggio di luce e speranza per chi abita nella terra di Capurso. Il nostro Patrono ci doni il gusto di spenderci di più per il bene di chi spesso non conosce il bene". La festa del 19 marzo è caratterizzata inoltre dalla preparazione delle zeppole, le famose frittelle, che pur variando nella ricetta da regione a regione, sono il piatto tipico di questa festa. La tradizione vuole che la notte che precede il 19 marzo sia dedicata all'adorazione di San Giuseppe. In epoche passate e fino a venti anni fa circa, i devoti al Santo organizzavano nelle proprie case "l'adorazione al quadro di San Giuseppe" con addobbi particolari. Per lo più, veniva allestito "un altare" con pochi e poveri mezzi che la famiglia aveva a disposizione. L'elemento principale era costituito da una serie di coperte, quasi sempre di seta e dai colori pastello, allestite in modo da formare un "tabernacolo", nel cui centro veniva posto il quadro della Sacra Famiglia o di San Giuseppe, rappresentato nei modi più diversi. Il culto per il Santo era talmente radicato nell'animo popolare che a volte, l'allestimento rasentava la competitività tra le varie famiglie, perpetrando tale usanza fino agli ultimi giorni della propria esistenza. Inoltre, veniva preparato un tavolo espositivo con una quantità di primizie che all'in-



UnipolSai
ASSICURAZIONI

Divisione



NEI MOMENTI CHE CONTANO,
NOI CI SIAMO.

Una nuova Subagenzia, un nuovo punto di riferimento per le tue esigenze di tutela e protezione personale, per la famiglia e la casa.

Rivolgiti con fiducia al nostro nuovo punto vendita.

A DUE
PASSI DA
**CASA
TUA**



SUBAGENZIA CAPURSO

Via Madonna delle Grazie, 3 - 70010 Capurso (BA)

☎ 080 4553972 ✉ subagenziacapurso@libero.it

domani dell'adorazione, venivano offerte con un pranzo preparato con grande cura dagli stessi devoti, ad una "sacra famiglia" composta da padre, madre e figlio di una accertata famiglia povera del posto. Tale gesto si presume, assicurava serenità e pace interiore alle famiglie che organizzavano tale momento e offriva a chi non aveva di che mangiare, la possibilità di godere non solo del pranzo del 19 marzo, ma anche di quello che restava delle primizie esposte. Nella cultura popolare, soprattutto in quella contadina, la figura di San Giuseppe ha una precisa collocazione. Egli è onorato come il Santo della Provvidenza, è il Custode attento del focolare domestico, è il Santo che provvede a scongiurare la cattiva stagione, ad allontanare la carestia e permettere nuovi raccolti che diano abbondanza a tutti. Ecco quindi l'usanza di alcune famiglie, particolarmente devote, di erigere nelle proprie case gli altari in Suo onore. Ancora oggi, poche sono le



famiglie che mantengono intatta questa tradizione a Capurso. Il rituale viene riproposto in maniera molto più semplice, con ceste ricolme di pane bianco, lucido e profumato, altarini con quadri raffiguranti San Giuseppe ove agli angoli sono presenti due candelieri con candele accese e fiori. Ai piedi dell'altare poi vi sono tre grandi taralli di pane e alcuni sacchi di farina da esporre e da offrire ai poveri che oggi pur essendoci come allora, sono meno visibili. Per coloro che non possono prepararlo in casa, la devozione si esprime per strada utilizzando una stradina, un arco, in modo tale da renderlo ancora più

fruibile a quanti si recano in visita agli altarini ad adorare San Giuseppe contribuendo così al mantenimento di tale tradizione. Quest'anno, domenica 1 marzo, un nutrito gruppo di persone in attesa di ricevere il pane benedetto, ha popolato il centro storico del paese attorno agli altarini di S. Giuseppe, allestiti in onore del Santo Patrono. Dopo la celebrazione eucaristica tenutasi in Chiesa Madre, l'arciprete don Franco Ardito e il vicario parrocchiale don Michele Bellino hanno intrapreso e condiviso insieme ai numerosi fedeli presenti, il percorso



di preghiera: le sette allegrezze e i sette dolori di San Giuseppe. Tante le famiglie coinvolte che con grande generosità e disponibilità hanno fatto rivivere il legame di devozione che Capurso intesse con il suo Patrono. La "festa del Pane" si è conclusa a Palazzo Mariella, in Piazza Umberto I, con la benedizione dell'altarino allestito con il quadro processionale di San Giuseppe. L'antica ritualità della "Presca dei Santi" (accoglienza di Giuseppe, Gesù e Maria nella propria abitazione), ormai scomparsa nelle case, viene vissuta nella vigilia della festività il 18 marzo. È un momento speciale, pieno di emozione, parte integrante delle nostre tradizioni: simbolicamente, a differenza del passato, vengono scelti tre fanciulli della comunità parrocchiale che accompagnati sull'altare, ricevono il pane benedetto e per qualche minuto rappresentano la Sacra Famiglia. Buona festa di San Giuseppe Lavoratore e Auguri a tutti i papà!

Rosalba Ferrara

LE ZEPPOLE

La nascita dei dolci tradizionali di S. Giuseppe

La tradizione delle zeppole nasce nell'antica Roma quando, intorno al 500 a.C. circa, il 17 marzo si celebravano feste (*le Liberalia*) in onore delle divinità del grano e del vino. Oltre al nettare di uva per omaggiare Bacco, ci si ringraziava le divinità del grano friggendo frittelle di frumento (*frittilia*). Dopo l'abolizione di qualsiasi culto pagano e l'assimilazione da parte del cattolicesimo di celebrazioni antiche, la festa di San Giuseppe è stata fissata il 19 marzo. Così il giorno di San Giuseppe e non solo degustiamo le zeppole, che non sono altro che le discendenti di quelle frittelle. La paternità della zeppolla (dolce tipico di San Giuseppe e quindi della festa del papà), secondo la storia, è da attribuire



a Napoli. La zeppolla si dice nasca come dolce conventuale nel 1700 circa ma la prima testimonianza scritta la troviamo in un trattato gastronomico che risale al 1837, ad opera del gastronomo partenopeo Ippolito Cavalcanti, Duca di Buonvicino. Un dolce dai sapori contrastanti: una pasta frita (o al forno), una crema dolce e un'amarena candita. La forma a ciambella della zeppolla richiama la forma di un serpentello (*serpula*) quando si attorciglia su se stesso e da questo sembra sia derivato il suo nome. Tra zeppole e regali per la festa del papà (decretata nel 1968) la redazione di Capurso Web Tv coglie l'occasione per augurare a tutti una buona festa di San Giuseppe!

Teresa Campobasso

Continua la rubrica ItaliaMap! Ci aiuterà a capire quanti giovani capursesi si trovano fuori Capurso per studio, per lavoro o per altri motivi. Questa volta anche fuori ITALIA!
Se avete segnalazioni da farci in merito a nostri concittadini trasferitisi fuori non esitate a contattarci all'indirizzo mail: redazione@capursowebtv.it.
Provvederemo a pubblicarli nei successivi numeri.



italia map e non solo!



NOME E COGNOME:
TIZIANA CUCCOVILLO
ETÀ:
37
DOVE SEI E DA QUANDO?
AD AMSTERDAM DAL 2011
PERCHÉ?
SONO IMPIEGATA NELLA SEDE CENTRALE EUROPEA DI TNT COME TENDER MANAGER E SONO LÌ PER MOTIVI DI CRESCITA LAVORATIVA E DI SVILUPPO PERSONALE.



NOME E COGNOME:
ANNARITA NOCENTE
ETÀ:
36
DOVE SEI E DA QUANDO?
A LUSSEMBURGO DAL 2005.
PERCHÉ?
CHEF DI CUCINA IN UN RISTORANTE ITALIANO.



NOME E COGNOME:
LOREDANA NOCENTE
ETÀ:
33
DOVE SEI E DA QUANDO?
A LUSSEMBURGO DAL 2005.
PERCHÉ?
LAVORO IN UN HOTEL.



NOME E COGNOME:
ANTONELLA MELE
ETÀ:
23
DOVE SEI E DA QUANDO?
A MADRID DA FEBBRAIO DI QUEST'ANNO.
PERCHÉ?
ERASMUS PER SPECIALISTICA IN MARKETING.



NOME E COGNOME:
VICKY LONERO
ETÀ:
37
DOVE SEI E DA QUANDO?
A KLAGENFURT (IN AUSTRIA) DAL 2013
PERCHÉ?
GESTISCO UNA VINOTECA ITALIANA LA IFC ITALIAN FOOD COMPANY, DOVE VENDIAMO VINI TOSCANI, E FRIULANI.



FOXCATCHER Una storia americana

Con tre film soltanto, Bennett Miller, quarantenne newyorkese, si è affermato come uno dei rarissimi veri registi del cinema statunitense di oggi, capace di stare "dentro il sistema".

Dopo "Truman Capote" (con un formidabile Philip Seymour Hoffman, che nella vita vera non ha saputo o voluto resistere al successo) e dopo "L'arte di vincere", insieme a un piccolo gruppo di collaboratori fidati, anzi di amici, Miller è tornato al mondo dello sport ma azzardando una visione molto più ampia, a partire ancora una volta da una storia vera, e sfidando la convenzione truffaldina dei "film tratti da una storia vera" che rozzamente la mistificano.

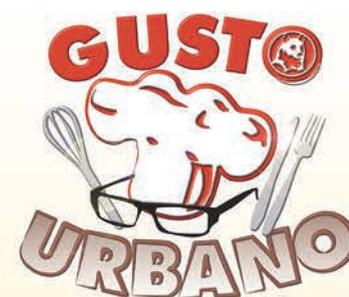
Ha scelto come interpreti due attori poco noti ma perfetti per i loro ruoli: Steve Carell, l'incubo, e Channing Tatum, il succubo. La malattia degli Stati Uniti, che ha contagiato gran parte del mondo, del "capitalismo come religione" e l'ossessione di vincere, anzi di stravincere, è in Foxcatcher declinata mettendo a confronto due

personaggi legati entrambi alla lotta libera, estremamente diversi tra loro ma uniti da questa passione: il grifagno supermiliardario John du Pont e il campione un po' stolido e ingenuo Mark Schultz, protagonisti di una "storia vera" esemplare e morbosa.

Il rapporto che li unisce è quello, in definitiva, tra "servo e padrone" (il film che Foxcatcher potrebbe ricordare di più è Il servo di Joseph Losey su sceneggiatura di Harold Pinter, che era ispirato, dissero gli autori, alle pagine di Hegel che avevano esplorato questo legame).

Nel film non ci sono grandi discorsi e nessun personaggio che spiega e discetti: solo un minuzioso racconto che esplora in ordine cronologico la nascita, l'evoluzione e la crisi di questo legame, la vocazione al dominio e alla manipolazione del più forte economicamente che si serve del povero, ma dotato come di una rivale, di uno strumento, di un oggetto da plasmare a suo piacimento.

Pierpaolo Pepe



MANDORLE AL PADRE PEPPE

Avere l'onore di essere nato in una regione che brilla di tesori enogastronomici mi rende orgoglioso e felice di ideare nuove soluzioni del gusto... Questa preparazione nasce dalla banale idratazione della mandorla di Toritto con un celebre amaro altamurano.

Ingredienti:

- 100g mandorle con buccia;
- 100g amaro Padre Peppe;

Procedimento:

- Versare in un contenitore le mandorle ed il liquore, chiudere con coperchio ermetico e lasciar armonizzare per una settimana;
- Consumare a fine pasto o dopo il caffè;

La mandorla di Toritto, 'scoperta' da Cultivar Filippo Cea, rappresenta il frutto secco preferito da tutti i grandi professionisti della ristorazione. L'amaro Padre Peppe è nato ad Altamura nel 1832; ho visitato personalmente l'azienda ed è commovente conoscere gli addetti alla produzione in un semplice ma adeguato locale tramandato a conduzione familiare. Consiglio la visita al Bar storico in Piazza San Giovanni che vi condurrà al sito produttivo...

"La Puglia è una regione baciata da Dio". (Bruno Barbieri)

Francesco Urbano



CAPURSO NEL PALLONE

Cinque finali tra la Futsal Capurso e la serie B, mentre la F.C. Capurso tenderà il tutto per tutto per i play off

Ci siamo. Cinque partite all'appello. Quindici punti in palio che possono consegnare la B alla Futsal Capurso. Sarà lotta a due tra Futsal Capurso e Futsal Canosa, con ogni probabilità fino all'ultimo match di campionato. Un duello appassionante. Un testa a testa continuo sin dalle prime battute del campionato. I canosini hanno superato di un punto i "bulldog" in classifica, approfittando del turno di riposo della Futsal Capurso. Il destino è però ancora tra le mani degli uomini del presidente **Mario Pontrelli**, che hanno una partita in più da disputare. Gli ostacoli più duri sono rappresentati dalle trasferte a Castellaneta e Brindisi contro il Jonny Frog e Futsal Messapia alla ricerca di punti pesanti per la zona salvezza e play off. Più abbordabili le partite casalinghe contro la Fuente Lucera e il Casalsavoia. Stagione che si chiuderà a Turi contro il Thuriae, il 17 Aprile con i padroni di casa probabilmente già salvi. Il mister dei "bulldog" **Savio Squillace**, con moderato ottimismo sintetizza così il suo pensiero sul campionato: *"Stiamo facendo un grande campionato e considerando anche il valore delle altre rose posso tranquillamente affermare che stiamo davvero compiendo un piccolo miracolo, per cui non posso che elogiare i miei giocatori. Ora per coronare questo sogno, ci attendono cinque battaglie sportive, però allo stesso tempo siamo padroni del nostro destino. Quindi per questo abbiamo qualche vantaggio sul Futsal Canosa. Penso che fondamentali saranno le trasferte a Castellaneta e Brindisi, viste anche le dimensioni piccole degli impianti su cui andremo a giocare. Faremo di tutto per vincere e per regalare ai capursesi la vittoria del campionato e il pass per la serie B, che ci consentirà di giocare per la prima volta un campionato nazionale"*. Qualche problemino in più per la Football Club Capurso che pareggia nell'ultimo turno di campionato contro la diretta concorrente per il play off, il Partizan Gioia. Pareggio ospite,



per giunta maturato negli ultimi minuti di gioco. Due a due il risultato finale con reti di **Mariani** e **Amoretto** per i granata, mentre Luisi e Barduro completano il tabellino. Molta sfortuna nel campionato dei granata, che per il gioco messo in mostra meriterebbe ben altra classifica. Ora, i punti di distanza dalla quinta posizione rimangono sempre 3, ed in più non bisogna distanziarsi troppo dal San Pietro Vernotico (seconda in classifica) per via della regola dei 7 punti.



Nulla è perduto e le due trasferte in quattro giorni (recupero con il Martina) seppur difficili, in caso di risultato positivo potrebbero seriamente ridare speranza alla compagine granata, che fa bene a crederci, così come si evince dalle parole di mister **Antonio Mazzone**: *"Le ultime partite di campionato ci lasciano un po' di amaro in bocca perché con un pizzico di fortuna potevano portare a casa ben altri risultati. Nulla allo stesso tempo però è perduto. Se superiamo con una bella prova l'ostacolo Pezze, il campionato potrebbe mettersi in discesa, visto il calendario. Mancano sette finali. Proviamo a vincerle e vediamo cosa succede"*.

Giuseppe Lonero

Classifica Futsal Capurso

Futsal Canosa*	68
Futsal Capurso	67
Aquile Molfetta	56
Five Bari*	53
Futsal Messapia	51
Atletico Cassano	48
Real Five Carovigno	39
Casalsavoia	38
Città di Altamura	36
Fuente Lucera*	35
Jonny Frog Castellaneta*	33
Thuriae	33
Diaz Bisceglie	32
Olympique Ostuni	28
Giovani Aquile Rutigliano	22
Audace Monopoli	21
Grazy Four Casamassima*	5

*squadre che hanno riposato anche al ritorno

Classifica Football Club Capurso

Città dei fiori Terlizzi	54
San Pietro Vernotico*	48
- Atletico Acquaviva	46
- Atletico Pezze*	42
- Partizan Gioia	38
- Football Club Capurso*	35
- Real Statte*	33
A.S.C. Valenzano*	29
- Atletico Martina*	28
- Gioventù Palagianello*	24
- Virtus Montalbano	21
- Cisternino	15
Parma Club Ginosa	14
- Virtus Torricella*	11
Virtus Maruggio**	8

- partita da recuperare

* 1 partita in meno

** 1 punto di penalizzazione e una partita in meno

Calendario Futsal Capurso

Jonny Frog Castellaneta – Futsal Capurso (sabato 21/03 ore 16.00)

Futsal Capurso – Fuente Lucera (sabato 28/03 ore 16.00)

Futsal Messapia Brindisi – Futsal Capurso (sabato 04/04 ore 16.00)

Futsal Capurso – Casalsavoia (sabato 11/04 ore 16.00)

Thuriae – Futsal Capurso (sabato 18/04 ore 16.00)

Calendario Football Club Capurso

Atletico Pezze 2011 - Football Club Capurso (22/03/2015 ore 15,00)

Atletico Martina 2012 - Football Club Capurso (recupero 26/03/2015 ore 15,00)

Football Club Capurso - A.S.C.Valenzano (29/03/2015 ore 16,00)

Gioventù Palagianello - Football Club Capurso (12/04/2015 ore 16,00)

Football Club Capurso - Real Statte (19/04/2015 ore 16,00)

Virtus Maruggio - Football Club Capurso (26/04/2015 ore 16,30)

MACELLERIA STEFY

di Di Fronzo Stefania

Carni Equine - Bovine - Suine - Ovine - Polli

Le carni migliori dal tuo macellaio di fiducia!

Carne alla brace da asporto

Servizio a domicilio ☎ 080 2045302

Arrosti:

Martedì - Mercoledì - Venerdì - Sabato (anche a pranzo)

Via Grottemorgola, 17 - Capurso

Chiuso il Giovedì pomeriggio

CMP IMPRESA EDILE

- Ristrutturazioni - Rivestimenti
- Controsoffittature - Pitturazioni
- Impermeabilizzazioni di terrazze

☎ 080 4551584 / 340 1637204 ✉ impresaedile.cmp@pec.it

Via Epifania, 220 - 70010 Capurso (BA)

UN SOGNO CHE SI AVVERA Vincenzo Stolfa nel cast di "Braccialetti rossi 2"

“I sogni son desideri di felicità”... così recita una canzone di un noto film di animazione Disney ed è proprio quello che, forse, il giovane Vincenzo Stolfa deve aver pensato quando gli si è palesata l'occasione di coronare il suo più grande sogno: fare l'attore. Vincenzo, 21 anni ad agosto, è riuscito ad entrare nel cast della famosa serie televisiva "Braccialetti Rossi 2" come comparsa. Come lui stesso ci racconta, prima di intraprendere questa bella avventura ha dovuto affrontare tantissimi casting che, purtroppo, non sono andati a buon fine ma, grazie alla sua perseveranza, tipica di chi è animato dal fuoco sacro della recitazione, è riuscito a spuntarla e ad essere scelto per interpretare uno dei 18 compagni di classe di Vale. Certo un piccolo ruolo che, però, ha fatto sì che Vincenzo riuscisse ad "assaporare" l'emozione di lavorare per una famosa serie televisiva. Il provino si è svolto a Fasano alla presenza di tutti i protagonisti della serie e degli addetti ai la-



vori. I ragazzi da selezionare erano circa 80, un numero considerevole rispetto agli attori richiesti. In un primo momento Vincenzo non viene selezionato, pur avendo fatto, durante tutta l'estate, innumerevoli sacrifici, per poter cercare di rappresentare a pieno il personaggio che avrebbe dovuto interpretare; ma, successivamente, il responsabile delle comparse e figurazioni decide di scegliere anche lui. Il sogno di Vincenzo, così, piano piano stava prendendo forma. "Inutile dire - racconta Vincenzo - che ero al settimo cielo, anche se sapevo che non era niente di che, però stavo per coronare il mio sogno di stare davanti ad una telecamera, il sogno di vedere come ci si muove sia dietro che davanti una cinepresa. Il giorno delle riprese ero un po' agitato, ma sia il regista che tutti gli altri componenti della troupe fecero di tutto per metterci a nostro agio incitandoci a dare il massimo. Vedermi dentro quella scatola diabolica che noi chia-

miamo tv, anche se per qualche millesimo di secondo è stata per me una grande soddisfazione. So che non è molto e che chiunque ci sarebbe potuto stare al posto mio, ma è stata comunque una grande emozione. Mi hanno chiamato due volte per girare le scene inerenti la scuola, una volta in una scuola fasanese e una volta a Bari, di fronte all'Istituto Santarella". Ma non finisce di certo qui, infatti, il nostro giovane compaesano è stato scelto anche per la pubblicità, girata a Martina Franca, della Lancia Ypsilon: "Sono stato lì dalle 11 di mattina fino alle 12.30 di notte a girare parecchie scene. A fine riprese ero infreddolito, perché tutto si è svolto all'aperto, e stanco morto ma ne è valsa la pena. Ora non so come andrà, continuerò a fare provini perché resta sempre il mio sogno ma contemporaneamente cercherò la mia strada in quello che sarà il mio vero futuro e cioè seguire le orme di mio padre, dal quale ho preso non solo la passione per il lavoro ma soprattutto quella per la recitazione".

Elena De Natale

LE DONNE DEL CIRCOLO ACLI DI CAPURSO Insieme per creare nelle ACLI capursesi



Sappiamo cosa offre il Circolo Acli a Capurso? Oltre a servizi già conosciuti c'è un gruppo di donne: da anni instancabilmente queste donne si incontrano, lavorano, si confrontano, creano. E cosa? Lavori manuali, molti dei quali abbiamo la possibilità di ammirare durante i mercatini locali. Ma loro sono sempre lì. La loro sede, "sul castello", quasi tutte le sere della settimana diventa un punto di incontro dove lavorare e creare degli splendidi lavori di cucito creativo e non, ricami, complementi d'arredo, decorazioni su mobili e oggetti d'arredamento, recupero di mobili, uncinetto, pittura, ricamo, decoupage, tecnica killing. Una presidenza tutta al femminile da febbraio scorso (presidente Vittanna Carlucci) non fa altro che dare valore aggiunto a queste artiste, una decina circa, che realizzano creazioni uniche grazie alle

loro instancabili mani e alla loro creatività. Si incontrano nel cuore del nostro paese, in Piazza Gramsci che è anche la sede di un'altra associazione capurlese Maschere e Tamburi, per realizzare sempre nuove e particolari creazioni da esporre o da vendere. Naturalmente il ricavato delle vendite delle loro produzioni serve al Circolo e al gruppo di donne che lavorano ad autofinanziarsi.



Prossimamente verranno anche avviati corsi concernenti proprio il loro lavoro, laboratori (anche estivi) e altre attività creative. La continua partecipazione a fiere del settore rende il loro progetto sempre più attivo e pregnante sul territorio. Un territorio che necessita anche di iniziative di questo genere



che rendono il nostro paese ancora più attivo dal punto di vista creativo; le persone del nostro paese devono sapere che esiste anche questa realtà fatta di passione come dice la Presidente che continua, dopo aver presentato le centinaia di produzioni fatte da loro e i vari progetti dicendo che "vorremmo che la gente, che sa che esistiamo, ci conosca di più".

Se volete partecipare o siete interessati a far parte di questo gruppo o solo incuriositi potete farlo visitando la pagina facebook "Circolo Acli Luisa Bissola", mandando una e-mail a acli.bissola@libero.it (tel.0804550812) oppure raggiungendo direttamente la sede in piazza Gramsci, 47. È importante conoscere questa bella realtà capurlese e parteciparvi; può essere un modo per creare e sentirsi parte di un bel gruppo.

Teresa Campobasso

Attilio Group

di Antonio Rossi

Vendita all'ingrosso di ABBIGLIAMENTO UOMO • INTIMO • ACCESSORI • VALIGERIA

Il Baricentro S.S. 100 Km. 18 • Lotto 14 - Mod. 1 • 70010 Casamassima (Ba) Italy
Tel/Fax 080.697.00.03 • E-mail: attiliogroup@alice.it • www.attiliogroup.it

GRUPPO
vivere & viaggiare 
Alcune proposte del mese...
... per tutte le altre visita il nostro sito
www.vivereviaggiare.it/capurso

FUERTEVENTURA 30 MARZO € 500	CUBA 5 APRILE € 1230,00
ZANZIBAR 31 MARZO € 830,00	MESSICO 5 APRILE € 950
TENERIFE 30 MARZO € 600	SHARM 05 APRILE € 450,00

Speciale:
"Partiamo in Primavera!!!"



vivere & viaggiare - via Casamassima, 47/a - Capurso
Tel. 080.4551683 - Fax 080.2203113 - e-mail: capurso@vivereviaggiare.it

di Vito Lagiola
MONDO
CASA
ELETTRODOMESTICI



Progettazione su misura di cucine componibili

Finanziamenti a tasso zero ANCHE SENZA BUSTA PAGA



Preventivi in 3D GRATUITI

Via Casamassima, 23 - Capurso (Ba) - Tel. 080.4553497 - 347.0501860

MESSAGGI AUTOGESTITI A PAGAMENTO

Si riporta integralmente il testo dell'articolo 7 della l. 28/00, che detta le disposizioni per la realizzazione di Messaggi autogestiti a pagamento (MAP) su quotidiani e periodici, ricordando che per quanti volessero usufruire di tali servizi sulla nostra testata in occasione delle prossime elezioni amministrative è possibile **contattare la redazione di Capurso Web Tv e Capurso Web Tv Magazine, sita in via Colle 12 a Capurso, al n. di telefono 080.4559112 o tramite mail all'indirizzo redazione@capursowebtv.it**. Presso la stessa è depositato il documento che sancisce le condizioni temporali di prenotazione degli spazi, nonché le tariffe per accedere agli stessi.

Messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici

1. Dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino a tutto il penultimo giorno prima della data delle elezioni, gli editori di quotidiani e periodici, qualora intendano diffondere a qualsiasi titolo messaggi politici elettorali, devono darne tempestiva comunicazione sulle testate edite, per consentire ai candidati e alle forze politiche l'accesso ai relativi spazi in condizioni di parità fra loro. La comunicazione deve essere effettuata secondo le modalità e con i contenuti stabiliti dall'Autorità.
2. Sono ammesse soltanto le seguenti forme di messaggio politico elettorale: a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi; b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati; c) pubblicazioni di confronto tra più candidati.
3. Le disposizioni di cui ai commi 1 e 2 non si applicano agli organi ufficiali di stampa dei partiti e dei movimenti politici e alle stampe elettorali di liste, gruppi di candidati e candidati. Non si applicano, altresì, agli altri quotidiani e periodici al di fuori del periodo di cui al comma 1.

Anche in questo caso, le disposizioni legislative vanno integrate, in periodo elettorale, con quelle regolamentari dettate dall'Autorità. A tal proposito si riporta quanto disposto dalla più volte citata, a titolo d'esempio, delibera Agcom n. 57/07/CSP:

Articolo 20 (Comunicato preventivo per la diffusione di messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici)

1. Entro il quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore del presente provvedimento, gli editori di quotidiani e periodici che intendano diffondere a qualsiasi titolo fino a tutto il penultimo giorno prima delle elezioni nelle forme ammesse dall'articolo 7, comma 2, della legge 22 febbraio 2000, n. 28, messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi attraverso un apposito comunicato pubblicato sulla stessa testata interessata alla diffusione di messaggi politici elettorali. Per la stampa periodica si tiene conto della data di effettiva distribuzione, desumibile dagli adempimenti di deposito delle copie d'obbligo e non di quella di copertina. Ove in ragione della periodicità della testata

non sia stato possibile pubblicare sulla stessa nel termine predetto il comunicato preventivo, la diffusione dei messaggi non potrà avere inizio che dal numero successivo a quello recante la pubblicazione del comunicato sulla testata, salvo che il comunicato sia stato pubblicato, nel termine prescritto e nei modi di cui al comma 2, su altra testata, quotidiana o periodica, di analoga diffusione.

2. Il comunicato preventivo deve essere pubblicato con adeguato rilievo, sia per collocazione, sia per modalità grafiche, e deve precisare le condizioni generali dell'accesso, nonché l'indirizzo ed il numero di telefono della redazione della testata presso cui è depositato un documento analitico, consultabile su richiesta, concernente: a) le condizioni temporali di prenotazione degli spazi con puntuale indicazione del termine ultimo, rapportato ad ogni singolo giorno di pubblicazione entro il quale gli spazi medesimi possono essere prenotati; b) le tariffe per l'accesso a tali spazi, quali autonomamente determinate per ogni singola testata, nonché le eventuali condizioni di gratuità; c) ogni eventuale ulteriore circostanza od elemento tecnico rilevante per la fruizione degli spazi medesimi, in particolare la definizione del criterio di accettazione delle prenotazioni in base alla loro progressione temporale.
3. Devono essere riconosciute ai soggetti politici richiedenti gli spazi per messaggi politici elettorali le condizioni di migliore favore praticate ad uno di essi per il modulo acquistato.
4. Ogni editore è tenuto a fare verificare in modo documentale, su richiesta dei soggetti politici interessati, le condizioni praticate per l'accesso agli spazi in questione, nonché i listini in relazione ai quali ha determinato le tariffe per gli spazi medesimi.
5. Nel caso di edizioni locali o comunque di pagine locali di testate a diffusione nazionale, tali intendendosi ai fini del presente provvedimento le testate con diffusione pluriregionale, dovranno indicarsi distintamente le tariffe praticate per le pagine locali e le pagine nazionali, nonché, ove diverse, le altre modalità di cui al comma 2.
6. La pubblicazione del comunicato preventivo di cui al comma 1 costituisce condizione per la diffusione dei messaggi politici elettorali durante la consultazione elettorale. In caso di mancato rispetto del termine stabilito nel comma 1 e salvo quanto previsto nello stesso comma per le testate periodiche, la diffusione dei messaggi può avere inizio dal secondo giorno successivo alla data di pubblicazione del comunicato preventivo.

Articolo 21 (Pubblicazione di messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici)

1. I messaggi politici elettorali di cui all'articolo 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, devono essere riconoscibili, anche mediante specifica impaginazione in spazi chiaramente evidenziati, secondo modalità uniformi per ciascuna testata, e devono recare la dicitura "messaggio elettorale" con l'indicazione del soggetto politico committente. 2. Sono vietate forme di messaggio politico elettorale diverse da quelle elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28.



BIF&ST 2015. BARI ANCORA UNA VOLTA SARA' LA CAPITALE DEL CINEMA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Prende il via l'edizione 2015 del Festival, dedicata al grande maestro Fritz Lang



Oltre 300 appuntamenti in otto giorni, fra i quali 200 proiezioni di lungometraggi, documentari, cortometraggi, lezioni di cinema e tanto altro ancora. Sono questi i primi numeri (in attesa di quelli del pubblico) dell'edizione 2015 del Bif&st che parte oggi sabato 21 marzo e che terminerà il 28 marzo. Edizione questa dedicata alla figura del grandissimo regista austro-ungarico Fritz Lang a quasi 40 anni dalla sua scomparsa avvenuta il 2 agosto 1976. Al regista, nato a Vienna il 5 dicembre 1890, emigrato nel 1933 in Francia e dal 1934 negli Stati Uniti per sfuggire al nazismo dopo aver realizzato in Germania i suoi primi grandi capolavori, sarà dedicata una retrospettiva pressoché completa dei suoi film europei e americani, realizzata con la collaborazione della Cineteca di Bologna e della Cineteca Nazionale, oltre che delle Teche

RAI. Sono oltre 350 sono gli ospiti attesi, fra registi, attori, produttori e distributori. Il costo totale del Bif&st 2015 sarà di 1.200.000 euro, con un taglio di 100.000 euro rispetto alle precedenti edizioni e con una previsione di almeno 70.000 spettatori, lo stesso numero registrato per gli anni 2013 e 2014. Tanti gli attori e attrici in arrivo a Bari per questa lunga e intensa settimana dedicata al cinema, tra questi: Barbara Bobulova, Carolina Crescentini, Massimo Ghini, Alessandro Haber, Marco Leonardi, Valentina Lodovini, Antonella Maddalena, Francesco Pannofino, Marcello Prayer, Isabella Ragonese, Micaela Ramazzotti, Ksenia Rappoport, Katja Riemann, Michele Riondino, Alessandro Sperduti, Jasmine Trinca, Luca Zingaretti e tanti altri ancora. La serata finale, prevista per il 28 marzo al Teatro Petruzzelli, vedrà la consegna dei premi dell'Italia Film Fest e sarà condotta dall'attrice e regista Stefania Rocca. Tante le anteprime nel corso della settimana. Si parte questa sera con la proiezione del film "Tempo instabile con probabili schiarite" di Marco Pontecorvo interpretato da John Turturro, Luca Zingaretti, Lillo e Carolina Crescentini, che sarà distribuito da Good Films dal prossimo 2 aprile. Il 24 marzo è prevista l'anteprima mondiale del film "Ho ucciso Napoleone", un'appassionante commedia di Giorgia Farina con Micaela

Ramazzotti, Libero de Rienzo, Adriano Giannini, Thony, Pamela Villosesi ed Elena Sofia Ricci. Appuntamento imperdibile sarà anche quello con le lezioni di cinema formato da un formidabile "parterre de rois", composto da otto grandi registi europei del calibro di Costa-Gavras, "Sir" Alan Parker, Jean-Jacques Annaud, Ettore Scola, Andrzej Wajda, Edgar Reitz, Margarethe von Trotta, per concludersi sabato 28 con il grande regista Nanni Moretti. La sua sarà una "lezione" a sorpresa che avrà inizio dopo la proiezione di "Caro diario", premiato per la migliore regia al Festival di Cannes 1994 e vincitore di numerosi altri premi. Altro tradizionale appuntamento del Bif&st, sarà quello con i "Focus su..." dove un attore o un'attrice vengono intervistati in pubblico da Franco Montini. Quest'anno sarà la volta di Luca Zingaretti, Alba Rohrwacher, Ksenia Rappoport, Valentina Lodovini, Marco D'Amore, Stefania Rocca e un grande ospite a sorpresa. Imperdibili saranno anche le mostre, dedicate a Fritz Lang e Francesco Rosi, i laboratori di scenografia e costumi e le tavole rotonde a tema. Otto giorni per soddisfare a pieno il palato di tutti gli appassionati di cinema.

Michele Rizzo



BRAIN FALLACARA DEPARTMENT A Triggiano un nuovo polo per combattere l'Alzheimer

Il morbo di Alzheimer è il tipo più comune di demenza, provoca problemi di memoria, di pensiero e di comportamento. Nella fase iniziale, i sintomi possono essere minimi, tuttavia, quando la malattia provoca maggiori danni al cervello, questi peggiorano. Negli ultimi tre decenni, la ricerca sulla demenza ha fornito una comprensione molto più approfondita del modo in cui il morbo di Alzheimer colpisce il cervello. Oggi, i ricercatori continuano a ricercare i trattamenti più efficaci, una cura e i modi di prevenire il morbo di Alzheimer migliorando la salute del cervello. Dal 2016 anche Triggiano, grazie al prof. Nicola Antonio Colabufo – noto scienziato conosciuto a livello in-

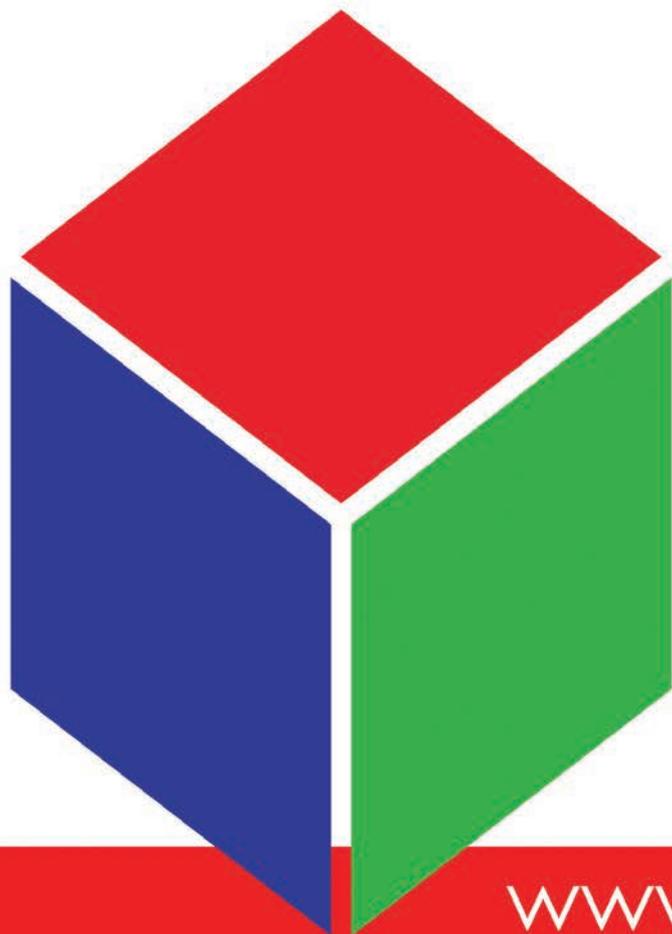


ternazionale per aver sviluppato il test per diagnosticare preventivamente l'Alzheimer – avrà un polo di eccellenza per la ricerca e la prevenzione di questa malattia. Il prof. Colabufo, infatti, è a capo di "Biofordrug", uno spin-off universitario che nel tempo ha sviluppato nuovi modi di diagnosticare la malattia. Il Brain Fallacara Department sarà allocato al piano terra dell'Istituto "Luciano Addante" dell'Opera Pia suor Francesca Fallacara che, sarà rimesso a nuovo, grazie anche all'interessamento e al coinvolgimento dell'ex parroco don Dorino Angelillo artefice, già in passato, di altre opere che hanno dato lustro alla cittadina. Il Palazzo, ormai abbandonato da tempo, sarà ristrutturato per poter accogliere anche

tante altre associazioni come nelle volontà di suor Francesca Fallacara; l'opera Pia, purtroppo, non dispone del denaro necessario ed è per questo motivo che il biofordrug anticiperà i soldi per la ristrutturazione in attesa che il mutuo presso la Banca Etica, richiesto dall'Opera Pia, venga concesso. In seguito verrà, anche, istituita la Biofordrug Life Onlus che avrà, tra gli altri, il compito di gestire i finanziamenti che si spera arrivino, oltre che dalle case farmaceutiche, anche da privati. Non ci resta quindi che aspettare il prossimo anno perché è davvero importante non dimenticare chi, purtroppo, suo malgrado dimentica!

Elena De Natale

LA GIOIA COSTRUZIONI s.r.l.



pavimentazioni stradali

reti elettriche

idriche

fognanti

metanizzazioni

perforazioni teleguidate

www.lagioiacostruzioni.it



Via La Lenza, n.c. (Z.I.) - 70010 Capurso (BA)
Tel. 080.4553729 / Fax 080.4559998